



Faculdade Católica Santa Teresinha

FACULDADE CATÓLICA SANTA TERESINHA
CURSOS DE GRADUAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU
Autorizada pela Portaria nº 3.892 - MEC – DOU 26.11.2004
CNPJ N° 05.845.288/0001-19

A Missão da Faculdade Católica Santa Teresinha é contribuir para o desenvolvimento da região do Seridó, formando no nível Superior cidadãos-profissionais íntegros, conscientes, comprometidos com o desenvolvimento da Educação, Ciência e Cultura, na promoção dos valores indispensáveis à vida e ao convívio humano-social.

MBA EM CONSULTORIA EMPRESARIAL

01 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

1.1. INSTITUIÇÃO: Faculdade Católica Santa Teresinha

1.2. CURSO: MBA em Consultoria Empresarial

1.3. ÁREA DE CONHECIMENTO: Administração, Marketing, Recursos Humanos, Gestão Ambiental, Finanças, Contabilidade, Direito.

1.4. UNIDADE RESPONSÁVEL: Coordenação do Curso de Administração

1.5. COORDENAÇÃO: Professor Especialista Tiago Douglas Cavalcante Carneiro

1.7. SECRETÁRIA GERAL: Gislanne Azevedo do Nascimento

02. CARACTERIZAÇÃO DO CURSO

2.1. PERÍODO DE REALIZAÇÃO: O curso será realizado no período de 06 de junho de 2019.

2.2. CARGA HORÁRIA: 480 horas

2.3. TIPO: O Curso de MBA em Consultoria Empresarial aprovado pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão – CEPE, da Faculdade Católica Santa Teresinha, através da Resolução N.º 003/2017 – C-CS/FCST, de 21/11/2017, fundamentado na Resolução N.º 01-CNE/CES/MEC, de 03 de abril de 2001, alterado pela Resolução n.º 1, de 8 de junho de 2007, cujo texto estabelece as normas para o funcionamento de Cursos de Pós-Graduação *lato sensu*, em nível de especialização - MBA – (Master Business Administration)

2.4.MODALIDADE DO CURSO: (x) Modular, presencial.

2.5. NÚMERO DE VAGAS: 50 (cinquenta) no máximo e 25 (vinte e cinco) no mínimo.

2.6. PÚBLICO ALVO:

O curso é dirigido aos portadores de diploma de curso superior e aberto a profissionais de formações diversas, como administradores, economistas, contadores, profissionais de marketing, recursos humanos e profissionais liberais que atuam na área de Administração Privada e Pública, entre outros.

3. JUSTIFICATIVA

O curso de MBA em Consultoria Empresarial compreende uma estrutura curricular interdisciplinar, abrangendo áreas de Administração, Administração Pública, Contabilidade, Economia, Marketing, Recursos Humanos e área abrangentes, focando a no processo de preparar pessoas capacitadas para o desenvolvimento da atividade de consultoria nas empresas. A consultoria empresarial no atual cenário da economia vem sendo uma área de grande crescimento. O curso contará com profissionais renomados, com conhecimento científico reconhecido na forma de títulos e experiências profissionais. Oferece aos participantes a oportunidade de torna-se preparado para prestar serviços de consultoria as empresas privadas ou públicas e em suas diversas áreas de funcionamento.

4. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GERAL

Desenvolver e preparar profissionais capacitados para prestar serviços de consultoria às instituições privadas e públicas, aprimorando suas competências e conhecimento para fazer diagnóstico e prognóstico eficiente para solucionar os problemas empresarias.

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Capacitar profissionais com uma visão sistêmica e abrangente, capazes de identificar e solucionar os problemas das empresas.
- Proporcionar o conhecimento das mais modernas técnicas de consultoria empresarial em diversas áreas.
- Ampliar o entendimento da instituição, elaborando conceitos e modelos que éticos e perceptivos que tenham a sabedoria de mudar o mundo a partir de suas instituições.
- Preparar profissionais altamente capacitados para oferecer serviços de consultoria, contribuindo para o desenvolvimento das organizações e da região.

5 ESTÁGIO NÃO OBRIGATÓRIO

O aluno da Pós-Graduação poderá, se desejar, realizar estágio não obrigatório em Instituições que correspondam às atividades que ele poderá desenvolver após a titulação de MBA em Consultoria Empresarial. Esse estágio pode ser realizado mediante IEL ou outro órgão correspondente.

6. METODOLOGIA e CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO EM CADA DISCIPLINA

Metodologia: o processo será contínuo através de realização de aulas expositivas pelo professor, de aulas ministradas pelos alunos ou seminários, sobre temas previamente escolhidos, visitas técnicas, exercícios em sala de aula e/ou para casa e trabalhos individuais ou em grupos, em datas pré-estabelecidas conforme programação.

Tecnologia e Recursos Didáticos: Aulas expositivas pelo professor e alunos, exercícios práticos, estudo de caso; meios auxiliares: quadro-branco, retroprojeter, projetor multimídia, computadores, televisão e Internet.

Avaliação: Apresentação de seminários, arguição oral, trabalhos escritos e práticos, exercícios em sala de aula e outros a critério do professor.

Artigo Científico: Ao final do curso deverá ser entregue um artigo científico, respeitando as regras da ABNT e da FCST como trabalho de conclusão do curso, cujo tema deverá ser escolhido pelo pós-graduando e versar sobre qualquer assunto tratado

durante o curso. O aluno deverá ter orientação temática e estrutural de professores do programa, a nota do artigo será dada pelo orientador, para obter a aprovação no artigo o aluno precisará ter nota maior que sete e enviar o artigo para qualquer canal de publicação da área. Após elaboração e aprovação, será entregue uma cópia impressa e em CD.

7. CONCESSÃO DOS CERTIFICADOS

Será expedido o Certificado de Conclusão do Curso conforme a Resolução e normas da Faculdade Católica Santa Teresinha, sendo concedido o título de MBA em Consultoria Empresarial aos alunos que obtiveram aprovação em todas as disciplinas.

Certificado de Especialista: O aluno para obter o certificado de MBA em Consultoria Empresarial, Pós-graduação Lato-Sensu, serão exigidos:

1. **Frequência** deverá assistir no mínimo 75% das aulas (Não será permitido abono de faltas, exceto, nos casos previstos pela legislação pertinente);
2. **Nota de Aprovação:** na avaliação de cada disciplina, deverá alcançar a nota mínima de 7,0 (sete);
3. **Nota do Artigo:** Deverá ser avaliado pelo professor orientador, onde o mesmo irá informar a nota, que para ser aprovado não poderá ser menor que 7,0 (sete) pontos, como também deverá apresentar um comprovante de envio do artigo para algum canal de publicação de trabalhos científicos.

8. ESTRUTURA DO CURSO

O Curso de Pós-Graduação Lato Sensu terá a duração de 18 (dezoito) meses, com carga horária de 450h distribuídas em 12 (doze) disciplinas. Após a conclusão dos créditos, o aluno terá 3 (três) meses para entrega do Artigo, sob a orientação de um professor do Curso da Pós-Graduação da FCST.

9. DISCIPLINAS

Nº	NOME DA DISCIPLINA	C/H
01	Ambiente Econômico e Tendência de Mercado	30
02	Metodologia da Pesquisa	30
03	Introdução a Consultoria	30
04	Gestão Estratégica de Planejamento	30
05	Gestão de Projetos	30
06	Auditoria Empresarial	30
07	Consultoria em Legislação Trabalhista e Direito do Consumidor	30
08	Consultoria em Finanças Empresariais	30
09	Consultoria em Recursos Humanos	30
10	Consultoria em Marketing	30
11	Consultoria em Logística e Suprimentos	30
12	Consultoria em Sistemas de Informação	30
13	Consultoria em Gestão Ambiental e Sustentável	30
14	Elaboração e Análise de Contratos de Consultoria	30
15	Coach Estratégico	30
16	Seminário e Elaboração de Artigo	30